

DE ONLINE-DATING-MARKT IN NEDERLAND 2009-2010



Het internet-partnerzoeken in Nederland neemt altijd meer toe, maar tot nu heeft niemand de moeite genomen, om de markt echt systematisch te onderzoeken. Tot nu: want wij hebben voor u voor het eerste keer de belangrijkste feiten verzameld over online dating. De cijfers zijn gebaseerd op marktonderzoeken, internet-traffic-analyses en vooral de directe gesprekken met de belangrijkste portalen.

1. SINGLES IN HET INTERNET

Van de ongeveer 16,4 miljoen Nederlanders zijn ongeveer 2,4 miljoen op deze dag „single“, waarbij het moeilijk is om het begrip duidelijk te definiëren (is bijvoorbeeld een 65-plusser nogwel „single“?). Binnen een jaar ongeveer 3,3 miljoen hebben tijdelijk de status „single“. Van deze surfen ongeveer 2,7 miljoen regelmatig op het internet en vormen de belangrijkste doelgroep van de branche. Volgens schattingen komen opnieuw rond 25 % geïnteresseerden bij (vooral mannen), welke eigenlijk nog leven in een relatie.

2. ONLINE-DATING-GEbruiker

De boom van het internet-partnerzoeken begon in Nederland in 2002. In deze jaar waren voor het eerste keer meer dan 100.000 contactadvertenties in het web. Momenteel loggen ongeveer 2,1 miljoen Nederlanders per maand in op singlebeursen plus bijkomende 550.000 in de „adult dating“ (slippertjes, swinger, BDSM, fetish). Dit aantal groeit continu sinds 2007.

3. AANBIEDERS EN BRANCHENOMZET

In principe de singlebeursen-aanbieders kunnen worden categoriseerd in 4 gebieden:

- Contactadvertenties-marktplaatsen voor het zoeken met eigen verantwoordelijkheid
- Partnerbemiddeling met psychologische bemiddeling
- Adult dating voor erotische contacten
- Niches-portalen voor gelovigen, alleenstaande ouders, dikke mensen, homoseksuelen ...

In Nederland zijn er zeer vele van deze portalen, de meerderheid zijn contactadvertenties-marktplaatsen. Rond 20 van deze is het gelukt, om meer dan 100.000 leden te verzamelen. Echter er waren duidelijke consolidaties in de afgelopen jaren en het gelukte de grote mainstream-aanbieders zoals Lexa, FriendScout 24 en Parship, een duidelijke voorsprong te verkrijgen. Binnenlandse aanbieders zijn er enige, maar ze zijn op komst.

De branchen-omzet bedroeg in 2009 28,7 miljoen euro, dit is een stijging van 13% ten opzichte van 2008. Voor 2010 verwachten we opnieuw een stijging van 10%.

4. NEDERLAND IN HET INTERNATIONAAL VERGELIJK

De Nederlanders gaven gemiddeld in 2009 rond 1,75 euro uit voor het partnerzoeken op het internet en rangeren dus op een van de voorste plekken. Een blik in de VS, het moederland van het online dating, toont, dat er is groeipotentieel - daar was het 3,40 euro per inwoner.

Afgezien van de boven-50-jarigen, waarvan tot nu relatief weinig mensen online flirten, zal de groei maar niet komen door nieuwe leden, maar omdat de aanbieders worden altijd handiger daarin, veel geld per lid te maken.

WWW.ONLINE-DATING-WEBSITES.NL

VERANTWOORDELIJK:

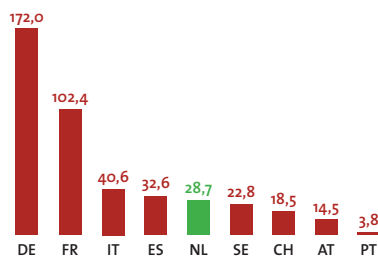
Brit van Basten
metaflake GmbH
Büelen 862
CH - 9615 Dietfurt

Tel. +41 (79) 551 00 52
pers@online-dating-websites.nl



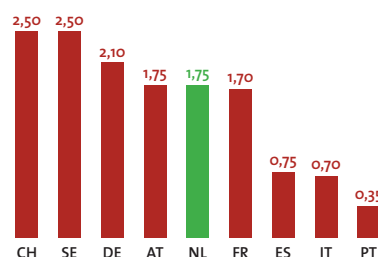
metaflake

OMZET PER LAND IN MILJOEN EURO



© Singlebörsen-Vergleich

OMZET PER INWONER IN EURO



© Singlebörsen-Vergleich

Achter het onderzoek staat
online-dating-websites.nl

