

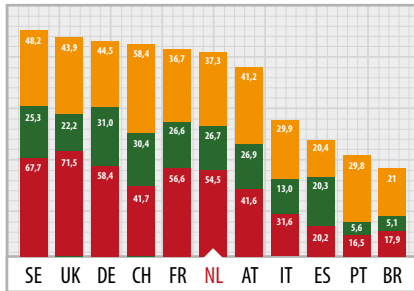


De online datingmarkt



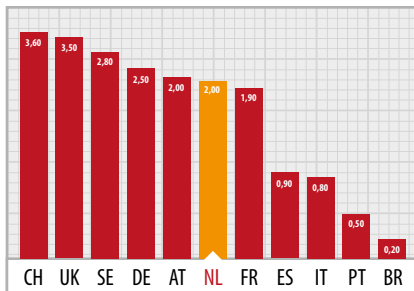
Online-Dating-Websites

in Nederland 2011-2012

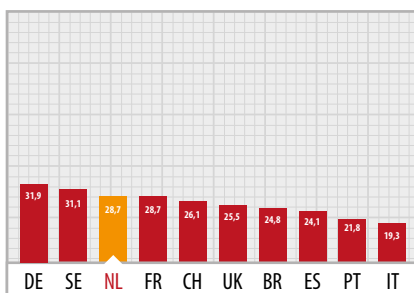


Gebruikers per 1000 inwoners

■ Adult-Dating
■ Online Relatiebemiddeling
■ Contactadvertenties - Portalen



Omzet per inwoner (in euro)



Hoeveelheid van de relaties die via het internet zijn begonnen.

Achter dit onderzoek staat:
online-dating-websites.nl



Het zoeken naar een partner op internet gaat in Nederland al enige jaren denderend goed. Tot nu toe heeft echter nog niemand de moeite genomen echt systematisch onderzoek naar de markt te doen. Daaraan komt nu een einde: Wij hebben voor u in dit tweede deel de belangrijkste feiten met betrekking tot online dating verzameld. De cijfers zijn gebaseerd op resultaten uit marktonderzoek, analyses van internetverkeer en vooral op directe gesprekken met toonaangevende websites.

1. SINGLES OP INTERNET

Van de circa 16 miljoen Nederlanders zijn er ongeveer 2,4 miljoen tegenwoordig „single“. Het is echter moeilijk het begrip eenduidig te definiëren (is b.v. een 72-jarige nog wel „single“?). In de loop van een jaar dragen ongeveer 3,3 miljoen soms tijdelijk de status „single“. Van deze groep surft ongeveer 2,7 miljoen regelmatig op internet en vormt de belangrijkste doelgroep van de branche. Volgens schattingen komen daar nog eens rond de 25% geïnteresseerden bij (vooral mannen), die eigenlijk nog binnen een relatie leven.

2. ONLINE DATING GEBRUIKERS

De uitbarsting wat betreft het zoeken naar een partner op internet begon in Nederland in het jaar 2002. In dit jaar waren er voor het eerst meer dan 100.000 contactadvertenties op het net. Op dit moment loggen maandelijks ongeveer 2,1 miljoen Nederlanders in op kennismakingsites voor singles, plus nog eens 625.000 op sites voor „Adult Dating“ (aanvullende relaties, swingers, sadomasochisme, fetish). Dit cijfer is sinds 2010 relatief constant.

3. PROVIDERS AND INDUSTRY TURNOVER

In principe zijn de providers van kennismakingsites voor singles in 4 categorieën onder te brengen:

- » Contactadvertentie-marktplaatsen voor het eigenverantwoordelijke zoeken:
Top 3: badoo.com, lexa.nl, relatieplanet.nl
- » Partnerbemiddelingen met psychologische bemiddeling:
Top 3: be2.nl, edarling.nl, parship.nl
- » Adult-Dating voor erotische contacten:
Top 3: adultfriendfinder.com, c-date.nl, getition.com
- » Websites voor specifieke groepen zoals gelovigen, alleenstaande ouders, dikke mensen, homo's...

In Nederland bestaan er relatief veel van dergelijke portalen. De meeste zijn contactadvertentiemarkten. Ongeveer 20 websites zijn er in de loop der jaren in geslaagd meer dan 100.000 leden te werven. De laatste tijd is er evenwel een duidelijke consolidering en verdient de top 5 van de branche meer dan 60% van de totale omzet. De brancheomzet lag in 2011 op 28,7 miljoen euro. Dat is een stijging van 9% ten opzichte van 2010. Voor 2012 verwachten wij nogmaals een stijging van circa 5-10%.

4. SLAGINGSPERCENTAGE

Hoe succesvol het zoeken naar een partner op internet verloopt, is natuurlijk afhankelijk van de individuen. De online dating websites kunnen uitsluitend de noodzakelijke kaders bieden (b.v. aanvoeren van veel geschikte nieuwe leden, toezicht houden op de activiteiten van leden, hulpverlening). Verschillende enquêtes laten echter een indrukwekkend beeld zien: momenteel ontstaat ongeveer 18% van alle nieuwe relaties op internet.

5. TRENDS IN DE BRANCHE

De markt splitst zich op in twee segmenten: Enerzijds dure kwaliteitsproviders, waar vooral singels boven de 30 graag voor betalen. De Big-5 hebben samen rond de 75% van de omzet van de branche in handen. Aan de andere kant goedkope, oppervlakkige sites om te flirten uit de facebook-achtige sfeer zoals Badoo. Zij worden vooral door jonge singles gebruikt. Sinds kort ook via smartphones en inclusief lokaal realtime zoeken naar spontane ontmoetingen.

WWW.ONLINE-DATING-WEBSITES.NL



Verantwoordelijk:

Brit van Basten

metaflake

metaflake

Riehler Str. 21

D - 50668 Köln

Tel.: +49-221-1308710

Mail: pers@online-dating-websites.nl